

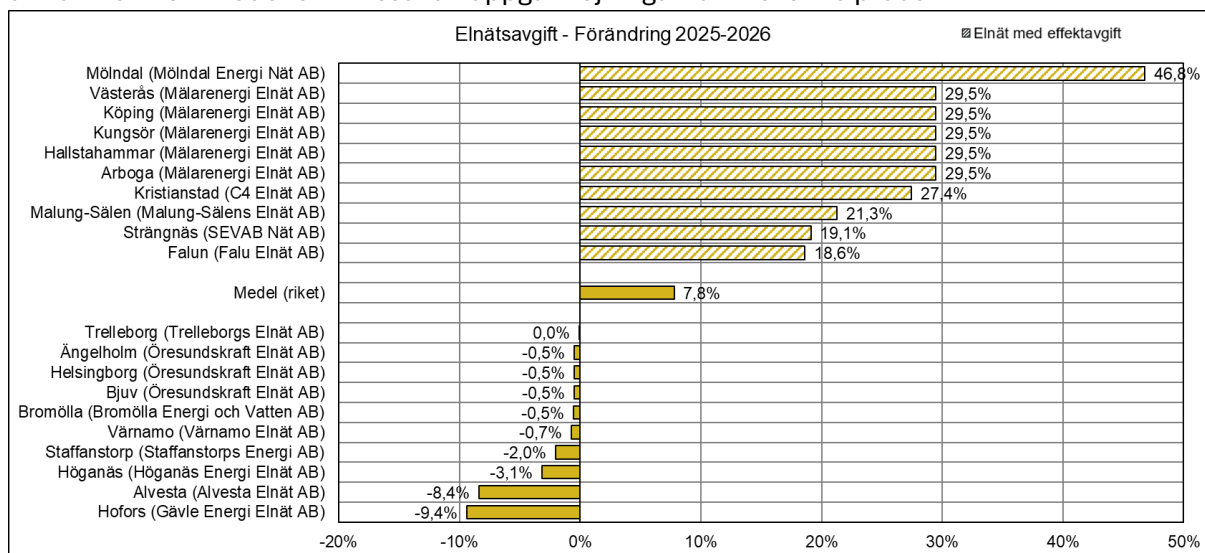
## Elnätsavgifterna fortsätter stiga kraftigt – effektavgifterna slår hårt

**Elnätsavgifterna fortsätter att öka kraftigt och stiger med i genomsnitt 8 procent. På tre år har elnätsavgifterna ökat med mer än fem gånger inflationen. De bolag som infört effektavgifterna höjer elnätsavgifterna betydligt mer än övriga bolag, i flera fall med över 20 procent. Det visar Nils Holgersson-gruppens årliga kartläggning.**

Energimarknadsinspektionen har inte kunnat göra en nationell sammanställning av elnätsavgifterna – så komplexa är de nya prismodellerna. Nu presenterar Nils Holgersson-gruppen den sammanställning som saknas. Kartläggningen visar att elnätsavgifterna fortsätter att öka i stora delar av landet. Elnätsavgifterna har stigit med 26 procent på tre år, jämfört med inflationen som under samma period uppgick till 5 procent.

– Elnätsavgifterna har stigit 500 procent mer än inflationen på tre år. De största höjningarna i år återfinns framför allt hos elnätsbolag som infört så kallade effektavgifter, säger Björn Berggren, ordförande Nils Holgerssongruppen

Fyra av tio hushåll bor i en kommun där elnätsbolagen infört effektavgifter. Bolag som har infört effektavgifter höjer med i genomsnitt 10 procent, att jämföra med 4 procent för de bolag som ännu inte infört modellen. I vissa fall uppgår höjningarna till över 20 procent.

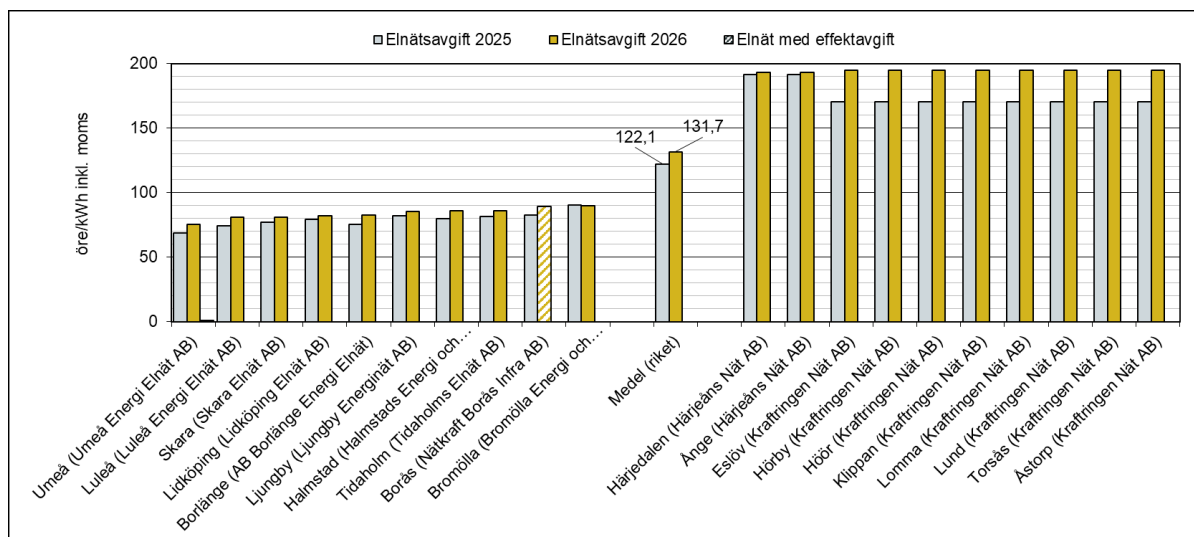


**Diagram: Förändring i elnätsavgifter mellan 2025 och 2026. Streckade staplar avser elnät med effektavgifter, helfärgade bolag som inte infört effektavgifter.**

De högsta elnätsavgifterna finns fortsatt i södra delen av landet. 7 av 10 av de dyraste kommunerna återfinns i Skåne där Kraftringens är dyrast. Samtidigt finns det även elnätsbolag i södra Sverige som tillhör landets billigare.

– När vissa elnätsbolag kan hålla betydligt lägre avgifter än andra visar det att dagens mycket höga priser inte är någon naturlag, säger Björn Berggren.

Nils Holgerssongruppen representerar bostadsorganisationer i Sverige. Gruppen granskar och jämför kostnader för vatten, avlopp, avfall, elnätsavgifter och fjärrvärme för att främja rättvisa och effektiva tjänster i hela Sverige. Målet är att öka medvetenheten om kostnader för dessa, vilket är drygt 50 miljarder årligen, och bidra till positiv utveckling inom områdena vilket gagnar både fastighetsägare och boende.



**Diagram: Bolag med lägst respektive högst elnätsavgifter 2026. Streckade staplar avser elnät med effektagifter, helfärgade bolag som inte infört effektagifter.**

De kraftiga höjningarna kommer efter att Energimarknadsinspektionen höjt intäktsramarna för elnätsföretagen för perioden 2024–2027, vilket gett bolagen större möjlighet att höja avgifterna. Samtidigt har både riksdagen och Energimarknadsinspektionen pekat på behovet av att se över regleringen för att säkerställa att elnätsbolagen inte överkompenseras på kundernas bekostnad.

– Nu behöver Energimarknadsinspektionen och regeringen snabbt se till att vi lämnar den regleringsmodell som gett elnätsbolagen ett alltför stort avgiftsutrymme. Kunderna kan inte fortsätta bära kostnaden för en modell som inte fungerar, säger Björn Berggren.

### Läs mer och ladda ner statistik

På Nils Holgerssongruppens webbplats finns mer information om elnätsavgifterna 2026, inklusive tabeller per kommun, jämförelser över tid och data per elnätsföretag. Här kan du också ladda ner hela underlaget i Excel- och PDF-format: <https://nilsholgersson.nu/>

### Kontakt:

Björn Berggren, Ordförande Nils Holgerssongruppen, 070-359 18 57

### Presskontakt:

Niklas Stavegård, Kommunikationschef Fastighetsägarna, 072-738 22 27

Gilda Romero, Pressekreterare Hyresgästföreningen, 072-549 11 55

Anna Weihe, Press- och kommunikationschef Sveriges Allmännytt, 070-721 20 11

Mira Lindahl, Presschef Riksbyggen, 070-258 36 38

Kenny Fredman, Presschef Bostadsrätterna, 0765-20 10 04

Erik Juhlin, presskontakt HSB, 070-325 21 24

Nils Holgerssongruppen representerar bostadsorganisationer i Sverige. Gruppen granskar och jämför kostnader för vatten, avlopp, avfall, elnätsavgifter och fjärrvärme för att främja rättvisa och effektiva tjänster i hela Sverige. Målet är att öka medvetenheten om kostnader för dessa, vilket är drygt 50 miljarder årligen, och bidra till positiv utveckling inom områdena vilket gagnar både fastighetsägare och boende.